



(v.l.n.r.) Rüdiger Fajen, Jörg Mayer (CFO), Ralph Naruhn (CEO), Philipp Dommermuth, Florian Festner (COO)

Investorengruppe übernimmt di support

- Namenhafte und erfahrene Investorengruppe kommt aus den Bereichen Tech und Finance
- Gründer Ralph Naruhn ist Teil der Investorengruppe
- Entwicklung des Unternehmens zum führenden Anbieter von biometrischen ID (Passbild) Systemen, Entwicklung von E-Commerce und App-Lösungen wird verstärkt
- Aus di support wird pixolo
- Jörg Mayer wird Gesellschafter und CFO

Frankfurt, 04.12.2023

di support GmbH („di support“), ein im Jahr 2000 gegründetes, innovatives Unternehmen und führender Anbieter von Digital Imaging-Lösungen, hat neue Gesellschafter. Neben dem Gründer Ralph Naruhn, der 2019 einen Großteil seiner Anteile veräußerte und nun wieder größter Anteilseigner ist, gehören der Tech-Unternehmer Philipp Dommermuth sowie Jörg Mayer und Rüdiger Fajen als Finance- und Tech-Experten dem neuen Gesellschafterkreis an. Ziel ist es, di support in seinen Kernkompetenzen weiterzuentwickeln und den bei einigen Lösungen erarbeiteten technologischen Vorsprung auszubauen.

Vor der Umsetzung der neuen Gesellschafterstruktur hat das Management von di support mit Unterstützung der neuen Investoren erfolgreich eine Restrukturierung in Eigenverwaltung durchgeführt. Diese Maßnahme war notwendig, nachdem die Auswirkungen der Corona-Krise, der Ukrainekrieg sowie eine weiterhin rückläufige

Konsumentennachfrage beim Sofortdruckgeschäft (Instant Print) im Einzelhandel die Marktgegebenheiten nachhaltig veränderten. Die kurzfristig initiierte Anpassung des Geschäftsmodells auf mehr digitale Produkte, verbunden mit der Weiterentwicklung innovativer Bereiche, haben sofort Früchte getragen, so dass di support bereits im Laufe des Jahres 2023 wieder in die Gewinnzone zurückkehrte.

Die Übernahme von di support durch die Investoren zeigt ihr Vertrauen in die Stärke des neuen Geschäftsmodells. Vor allem sind sie der Überzeugung, dass durch innovative Ideen des Teams und fortschrittliche digitale Strategien erhebliche Mehrwerte – auch durch Nutzung von Synergien im neuen Gesellschafterkreis – entstehen werden.

Im bisherigen B2B-Geschäft wird insbesondere der Bereich der biometrischen ID (Passbild) Systeme weiter ausgebaut und internationalisiert. Hierfür wird die Entwicklung von modernsten KI-Systemen und Cloud-Services verstärkt, die höchsten Sicherheitsstandards gerecht werden. Softwareprodukte im Bereich Instant Print sowie zugehöriges Verbrauchsmaterial bleiben weiterhin im Angebot des Unternehmens, ohne jedoch als Betreiber von Sofortdruck-Systemen im Einzelhandel aufzutreten. Stattdessen wird das Portfolio um E-Commerce-Lösungen und individualisierte On-Demand Foto- und Lifestyle-Produkte ergänzt und weiter ausgebaut. Teil dieses Angebots sind exklusiv von di support produzierte, kreative Lifestyle-Artikel unter der Marke „pixolo“. Der Start eines ersten neuen App-Angebots ist bereits in wenigen Wochen geplant. Auf der Basis des vorhandenen Know-hows sind weitere Produktangebote unter Nutzung neuer technologischer Möglichkeiten geplant, die sich insbesondere dem Spaß- und Unterhaltungsfaktor von digitalen Bildern widmen.

Die Neuausrichtung zeigt sich auch im Namen, denn aus der di support GmbH wird die pixolo GmbH, wobei „pixolo“ auch zur Marke des Unternehmens wird. Ebenfalls übergegangen ist die beliebte pixolo-App mit mehreren 100.000 Nutzern. Der neue Namensauftritt wird durch weitreichende Maßnahmen in der Kampagne „pixolo – eine neue Liebe“ unterstützt, die im Dezember 2023 startet.

„Wir freuen uns im Team sehr über diese Entwicklung. Das neue Setup im Unternehmen ist genial und hat mich persönlich auch stark motiviert, mich wieder stärker unternehmerisch in der Firma zu engagieren, die ich vor über 20 Jahren gegründet und schon größtenteils an andere Gesellschafter weitergegeben hatte. Sowohl unser Team als auch meine neuen Partner im Gesellschafterkreis sind mir seit vielen Jahren bestens vertraut und ich freue mich auf die kommende Zeit“, sagt Ralph Naruhn, Gründer der di support GmbH und CEO der pixolo GmbH.

Neu als geschäftsführender Gesellschafter und CFO ist Jörg Mayer hinzugekommen. Er ist seit knapp 30 Jahren im Bereich Finance / Investment Banking tätig und hat unter anderem weitreichende Erfahrung im Tech-Bereich. Er ist zudem einer der Gründungspartner von ConsusPartner, die sich seit 2006 zu einem führenden Beratungsunternehmen bei Mergers & Acquisitions / Corporate Finance im Small- und Mid-Cap-Bereich entwickelt hat. Darüber hinaus ist ConsusPartner auch als

langfristiger Partner von Unternehmen – so wie jetzt bei pixolo – in verschiedenen Phasen tätig, was auch mit zusätzlichen operativen und gesellschaftsrechtlichen Aufgaben verbunden sein kann.

Jörg Mayer, CFO der pixolo GmbH: „Seit inzwischen fast fünf Jahren arbeitet ein Team von ConsusPartner unter meiner Leitung mit di support zusammen und nach wie vor sind wir von der Innovationskraft und Dynamik der handelnden Personen begeistert. Von daher freue ich mich sehr, dass wir die Zusammenarbeit in der neuen Konstellation intensivieren können und unseren Beitrag für eine erfolgreiche Entwicklung von pixolo leisten können.“

Bildmaterial

Entsprechendes Bildmaterial zu dieser Presseinformation haben wir Ihnen unter folgendem Download-Link zur Verfügung gestellt.

<https://we.tl/t-rHpnhrvKUm>

Weitere Presseinformationen:

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, so wenden Sie sich bitte an folgende E-Mail Adresse: pr@pixolo.com . Unser Team unterstützt Sie gerne bei Ihrer Recherche.

pixolo GmbH
Stephanstraße 5
60313 Frankfurt am Main, Germany
T +49 (0) 69 / 380 2990 00
E pr@pixolo.com
W www.pixolo.com

Über pixolo:

Als kreatives und innovatives Unternehmen im Bereich der digitalen Bildverarbeitung hat sich pixolo zum Ziel gesetzt, Services und Produkte zu entwickeln, die es Menschen ermöglicht, ihre Fotos in beeindruckender Weise in verschiedenen Anwendungsbereichen zu erleben. Sowohl Endverbraucher als auch Handelspartner gehören zu den Kunden von pixolo. Die Retail-Lösungen finden aktuell in über 2.000 Filialen Einsatz und die pixolo sowie weitere White-Label Apps aus dem Hause pixolo wurden bereits millionenfach heruntergeladen und belegen mit Top-Bewertungen Spitzenplätze in den Charts der App Stores. Im Jahr 2023 wurde das in 2000 gegründete Unternehmen di support vollständig übernommen, das zu den Pionieren des digitalen Fotozeitalters zählt. Nationale und internationale Auszeichnungen sowie Patente der letzten Jahre stehen für die innovativen Produkte des Unternehmens. Das Team setzt sich aus leidenschaftlichen, kreativen, IT verrückten und sehr engagierten Menschen zusammen.